



PRESS

COMUNICATO STAMPA

TLC WEB SOLUTIONS CELEBRA 25 ANNI E INAUGURA UNA NUOVA FASE DI CAMBIAMENTO

TLC “Think. Listen. Change.” è evoluta in una realtà oggi più matura, solida e completa. Non cambia la visione, ma inizia un nuovo capitolo che conferma la leadership nelle strategie digital innovative e fissa coraggiosi obiettivi di crescita.

Genova, 11 dicembre 2024 – «Stiamo tracciando le linee del nostro futuro, intraprendendo un nuovo percorso di cambiamento. Un cambiamento che è radicato nel nostro DNA e che continuerà a essere il motore della nostra evoluzione». Afferma **Giuseppe Loffredo, co-founder e presidente di TLC WEB SOLUTIONS.**

IERI E OGGI

TLC Web Solutions è nata a **Genova nel 1999**, quando la new economy era ancora un miraggio per molti. **Oggi** la società si occupa di **consulenza strategica, tecnologia e creatività** e aiuta in modo concreto le organizzazioni nell’adozione e nell’integrazione di strumenti innovativi per la comunicazione al servizio dei dipartimenti **marketing, sales, HR e corporate.**

Tra gli **elementi distintivi** rispetto ai competitor, il **portfolio clienti**, che annovera aziende di grandi dimensioni a respiro nazionale e internazionale; una scelta strategica che ha permesso di fare esperienza nella gestione di **progetti complessi**, in grado di rispondere alle variegata esigenze di strutture multiformi. «*Nei nostri 25 anni abbiamo affrontato sfide che hanno fatto crescere il nostro team, ampliando le competenze e maturando un know-how importante su tutti gli aspetti che coinvolgono i processi di trasformazione digitale a cui oggi le aziende sono chiamate*» – **prosegue Loffredo.**

L’agenzia è riconosciuta dal mercato come partner affidabile per affrontare progetti di **comunicazione multicanale** che prevedono la gestione, con un’unica regia, di tutti i touchpoint di un brand. Il metodo è basato sull’applicazione di modelli di **marketing scientifico**, dove i dati sono il driver di ogni azione che viene attuata. La metodologia di marketing sviluppata offre alle aziende la garanzia dei risultati raggiunti e un controllo costante sull’investimento.

TLC conta **18 dipendenti** e un fatturato che sfiora i **2 milioni di euro**. Fra i **clienti**, noti brand - in particolare nei settori healthcare, finance, beauty, food, retail - tra i quali Esaote, Grosmarket, Gruppo Boero, AISM, ESI – Milano, IMQ, CSI, Nidec.

TLC ha stretto partnership con autorevoli agenzie quali **The Van di Milano** e **Petercom di Genova**, che ha dato vita alla rete di impresa **Duì Group**. Altre collaborazioni sono in via di sviluppo e verranno annunciate nel 2025.



PRESS

UN'AZIENDA, UNA VISIONE CONDIVISA, UN CAMBIAMENTO

«In questi 25 anni siamo cresciuti, siamo evoluti e al contempo ci siamo consolidati. Ora siamo pronti per ridefinire il nostro posizionamento valorizzando i pillar distintivi che abbiamo costruito in questa lunga storia: strategia, tecnologia, creatività. Il nostro sguardo è rivolto all'Intelligenza Artificiale, ma gli scenari ci chiedono di andare anche oltre: mettiamo al centro il pensiero, la creatività umana e la capacità di analizzare il dato, consapevoli che saranno gli asset che permetteranno alle aziende di distinguersi in un mercato che tenderà ad appiattirsi» – afferma Federico Novara, co-founder e CEO.

Accompagnare le aziende verso il futuro, anticipando le sfide e valorizzando le opportunità offerte da un mercato in costante evoluzione, è un percorso che parte da **tre azioni concrete**: ridefinire il **posizionamento**, rafforzare la **leadership di settore**, investire in **sostenibilità e innovazione**.

RINNOVO DI LOGO E SITO

Le riprogettazioni di logo e sito web sono coerenti con la strategia di comunicazione attuale. Il nuovo **logo** punta sull'approccio strategico e sul metodo dell'azienda: **Think. Listen. Change**. Il cerchio rappresenta un movimento dinamico ma con un centro stabile e riconoscibile; si espande, si adatta e cresce mantenendo intatta la sua identità. Il nuovo **sito web** è un ambiente che riflette il **cambiamento**, con transizioni fluide tra passato, presente e futuro.

«Al cuore di ogni nostra attività c'è il cambiamento: noi guidiamo i nostri clienti attraverso processi di trasformazione digitale, aiutandoli a evolvere e a reinventarsi. In occasione dei nostri 25 anni rinnoviamo con forza la nostra identità al mondo e il nostro impegno a rimanere sempre un passo avanti, anzi a essere noi stessi innovativi nel nostro settore» – conclude Novara.

###

Informazioni su TLC Web Solutions

TLC nasce a Genova nel 1999 per iniziativa di Giuseppe Loffredo e Federico Novara. È un'azienda innovativa, specializzata nel marketing digitale. Opera a livello nazionale, in particolare nei settori food & beverage, beauty pharma, healthcare, finance, consumer goods, energy power, retail E-commerce, industry & chemical, services. Offre servizi consolidati da un proprio metodo di marketing scientifico perfezionato in 25 anni di attività: consulenza strategica, brand identity, corporate communication, sustainability communication, SEO & SEM, creativity, social media marketing, advertising, website & e-commerce, UX & UI design, marketing automation, data analysis, performance marketing.

Collaborazioni con partner autorevoli e strategia orientata al futuro fanno di TLC un punto di riferimento nello scenario nazionale delle agenzie digitali a servizio completo. **www.tlcws.com**

Informazioni per la stampa

Francesca Sanguineti Communication

+39 334.6818607 - ufficiostampa@francescasanguineti.it